

*TEKX04-21-21*

## *Utveckling och applicering av artificiell intelligens med hänsyn till etik, moral och integritet*

### **Problem**

Utvecklingen och appliceringen av artificiell intelligens går snabbt framåt och är idag vanligt förekommande inom exempelvis marknadsföringsbranschen. Tekniken hjälper företag att analysera sina kunder för att få en väldigt detaljerad bild av vilka som använder deras tjänst/produkt och hur de kan påverka deras beteende runt användningen. Än så länge har man tagit liten hänsyn till konsumenterna och hur det påverkar dem psykologiskt samt bidrar till polarisering i samhället. AI befinner sig i gråzonen inom många frågeställningar gällande etiska och moraliska regler och även hur samhällets hälsa påverkas av det nya sättet att samla data och analysera på individnivå.

### **Syfte**

Undersöka hur utvecklingen och appliceringen av artificiell intelligens kan anpassas för att ta hänsyn till etik, moral och integritet på individnivå och indirekt samhällets välmående.

### **Metod**

Det kommer genomföras en utredning inom vilka områden artificiell intelligens appliceras för att påverka individer och deras beteende. Utredningen kommer undersöka vilka frågeställningar inom etik, moral och integritet som uppkommer och hur AI förhåller sig till exempelvis GDPR. Dessa frågeställningar kommer utredas genom studier av aktuell forskning om hälsoproblem på samhälls- och individnivå kopplat till AI. Vidare hur negativa bieffekter kan undvikas så att AI blir ett hållbart och etiskt korrekt verktyg för samtliga aktörer.

### **Prioriterad avdelning**

Science, Technology and Society

### **Medlemmar**

Kerstin Wadman

Klara Jakobsson

Elin Berthag

Kontakt TME: Erik Bohlin, examinator, Avd STS