

TEKX04-21-12

Scania datadelning

Problem

Scania har efterfrågat en analys av datadelning på marknaden och problemet kan i stora drag beskrivas som följer:

En förutsättning för att man ska kunna öka effektiviteten i godstransportsystemet, och utnyttja den tomma kapacitet som idag finns i systemet, är att man ska kunna dela data. Vilket gods går på vilken bil och vilken kapacitet finns det kvar? Datadelning är dock känsligt eftersom data är/kan vara värdefull och de som äger datan är osäkra på hur mycket det går att ta betalt för den. Osäkerhet finns också angående om en konkurrent kan läsa av data och därmed hitta känsliga och lukrativa affärsmöjligheter. För att kunna effektivisera och nå hållbarhetsmålen är det emellertid många som hävdar att en viss datadelning är nödvändig och myndigheter i olika delar av världen är inte främmande för att lagstifta om det. Frågan är om all data verkligen är känslig att dela? Hur mycket data måste man dela och är det möjligt att skydda känslig data så att affärshemligheter inte kan delas? Hur påverkar det här aktörernas kostnadsstrukturer?

Syfte

Syftet är att svara på frågeställningarna ovan eftersom Scania söker en överblick över datadelning på marknaden. Hur kan affärsmodeller struktureras för att skapa hållbara och effektiva lösningar?

Metod

En tänkbar metod är att utföra en 'state of the art'-studie som syftar till att få svar på frågor som: Hur ser läget med datadelningen ut idag? Vilken data är värdefull? Vem sitter på den? Finns det några incitament för att dela den? Vilken data behövs för att kunna effektivisera ett logistiksystem? Är datan känslig och i så fall varför? Studien bör utgöras av en litteraturstudie kombinerad med semistrukturerade intervjuer. Syftet med intervjuerna är att få tillgång till information som ej finns tillgänglig i befintlig litteratur.

Prioriterad avdelning

Service Management and Logistics

Kontakt TME: Erik Bohlin, examinator, Avd STS

Deltagare:

Erika Herbai

Hampus Johansson

Albin Lönnfält