

TEKX04-22-06

Lönsam livscykelanalys

Problem

Det blir allt viktigare att fokusera på hållbar utveckling och miljömedvetenhet hos företag. Viljan att arbeta mot en mer hållbar affärsplan finns där men kan i många fall vara krävande och olönsam. Tar moderna företag verkligen hänsyn till deras klimatavtryck och är deras arbete för hållbar utveckling tillräckligt? Kan miljömedvetenhet och hållbar utveckling leda till mer lönsamhet hos företag eller är det mer en kostnad?

Syfte

Genom att göra en livscykelanalys hos företag X på en produkt/produktkedja kan man kartlägga hur kedjan för närvarande ser ut och utvärdera verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv. Vad man vill uppnå genom detta är att se närmre på var utvecklingspotential finns samt hur man kan inkorporera cirkulär ekonomi. Centralt blir även att undersöka om och isåfall hur man kan uppnå ökad lönsamhet med cirkulära inslag.

Metod

Med att värdera olika målkonflikter mot varandra, analysera transportalternativ samt värdera olika effektivitetsmått mot varandra beroende på om företaget applicerar cirkulär ekonomi eller inte. Dessutom att utvärdera materialförsörjningen för den valda produkt/produktkedjan med avseende på cirkulär ekonomi. Därifrån sammanställa hur produkt/produktkedjan ser ut idag och hur den kan utvecklas för ökad lönsamhet och långsiktig hållbarhet. Man kommer genomföra kvalitativ och kvantitativ analys för att beskriva och behandla ovanstående problematik. Som komplettering kräver det datainsamling samt intervjuer med berörda parter.

Förvalda medlemmar

Casper Lindh

Jens Sandgren