

TEKX04-21-20

E-handel livsmedel

Bakgrund och problem

I rådande samhällssituation med Covid-19 krävs stor anpassning och omställning för många företag. Inte minst gäller det företag inom livsmedelsindustrin som har tvingats utöka sin internethandel drastiskt och storskaligt. Efterfrågan på varor som handlas på nätet har ökat bland kunderna, samtidigt som de förväntar sig samma utbud och service i de fysiska butikerna. Företag i livsmedelsbranschen är konkurrensutsatta dels för att många aktörer finns på marknaden samt att vissa företag endast erbjuder internetbaserad handel vilket leder till stora kostnadsbesparingar för de företagen och prispress på marknaden. Det är därför viktigt att effektivisera livsmedelsbutikernas system och logistik för att möta förändrade kundönskemål och erbjuda så hög kundservice som möjligt.

Syfte

Syftet med rapporten är att analysera hur logistiksystemet för e-handeln av livsmedel kan effektiviseras med hänsyn till lagerstruktur, lagerhantering och leveransservice. Rapporten kommer även se till den påverkan som en företagsstruktur av franchise och decentraliserade lager för e-handel har jämfört med att ha dessa centraliserade.

Metod och genomförande

Arbetet kommer att baseras på intervjuer av personal och ledning på Coop i Västsverige och ICA Gruppen, information från dessa företag samt studiebesök i verksamheten. Informationen kommer vidare kompletteras med litteraturstudier.

Förväntat resultat

Studien förväntas resultera i förslag på förbättringar i verksamheten samt presentera de svårigheter som branschen i allmänhet kan komma att möta framöver.

Medlemmar:

Amanda Allguren

Sara Thorell

Matilda Widlöf

Avdelning

SML

Kontakt TME: Erik Bohlin, examinator, Avd STS