

TEKX04-21-13

## Värde inom ”Green Supply Chains”

### **Problem**

Hur skiljer sig värderingen av en grön logistikkedja mellan kunder och leverantör inom transportsektorn? Skiljer sig dessa värderingar för företag som arbetar ’business to business’ och de som arbetar ’business to customer’? Finns det stora skillnader i vad kunder och leverantörer värderar?

### **Syfte**

Att undersöka och bygga vidare på frågeställningar kring målkonflikter mellan miljövänliga transportlösningar och lösningar fokuserade på hög kundservice. Formulera strategier som kan implementeras som leder till bättre miljövärden, samtidigt som kundservice och ekonomiska faktorer ej påverkas inom transportsektorn. Upptäcka dissonans mellan vad kunder och leverantörer värdesätter kring miljövänliga transportlösningar, för att skapa värde för båda parter.

### **Metod**

Intervjua företag inom transportsektorn, både leverantörer och deras kunder. Hur arbetar de med hållbarhet just nu? Hur värderar de miljöaspekter när de väljer nya samarbetspartners och leverantörer? Även intervjuer till slutkund, i form av privatpersoner, kan bli relevanta.

Litteraturstudie, vad säger nuvarande litteratur om ”green supply chain”? Vilka frågeställningar lyfts, och är obesvarade? Finns det redan formulerade strategier som kan implementeras?

### **Avdelning**

Service Management & Logistics

### **Medlemmar**

Jonathan Börjesson

Tomislav Lastro

Viktor Wirén

Kontakt TME: Erik Bohlin, examinator, Avd STS