

TEKX04-22-20

Problem:

Idag står samhället inför en stor förändring till följd av mänsklighetens påverkan på miljön runt om oss. Det är därför av stor vikt för företag att kartlägga sina processer och se vilka alternativa processer som kan bidra till de förbättringar som klimatet kräver. Ett av de företag som fokuserar och utvecklas inom detta område är Scania. Ett av de problem som företaget ställs inför idag är att man erbjuder linjära tjänster vid försäljning av fordon där erbjudandet haren start och ett slut. För att bli mer miljöorienterade är det av intresse att analysera hur detta flöde hade kunnat se ut, exempelvis för en el-lastbil, om det var ett mer cirkulärt flöde och vad skillnaderna mellan ett sådant erbjudande och det nuvarande linjära flödet hade kunnat vara.

Syfte:

Syftet med det här kandidatarbetet är att ta fram ett beslutsunderlag och utvärdera möjligheter för Scania att som företag ställa om till en mer cirkulär affärsmodell för ett visst fordon (till exempel el-lastbil). Arbetet kommer utvärdera hur situationen ser ut idag och vilka steg Scania kan ta för att stärka sitt hållbarhetsarbete med ett cirkulärt erbjudande samt jämföra detta med dagens linjära erbjudande.

Metod:

Intervju med relevant personal på Scania och litteraturstudie.

Medlemmar:

Ebba Andhult
Emilia Sochon
Oskar Eggert