

TEKX04-22-10

Titel

Brygga mellan startup och storskaliga företag; hur kan den stärkas för Startup-bolagen?

Bakgrund

Samarbeten och partnerskap mellan större företag och nyintroducerade idéer och företag är ofta gynnsamt för bägge parter, men en svår process att initiera och vårda. Företaget X affärsidé är att brygga gapet mellan startups och större företag. I dagsläget har de slutfört flertalet projekt där det förenklar processen för start-ups att bilda och återupphålla strategiska relationer med företag i syfte att accelerera deras tillväxt.

Problem

I dagsläget ser företag X att deras affärsmodell gynnar de stora företagen men tillfredsställer inte behoven som start-up företagen har i samma utsträckning. De belyser att värdet som tillförs start-up bolagen bör justeras och utökas.

Syfte

Syftet med arbetet är att undersöka anledningarna till varför deras affärsmodell inte täcker start-up bolagens behov, samt vad man kan åtgärda i affärsmodellen för att öka de värdeskapande processerna för start up företagen.

Metod

Analysera nuvarande affärsmodell hos företag X för att identifiera potentiella förbättringsområden.
Intervjuer och undersökningar med personal på start-up bolagen samt de större företagen som ingått i samarbeten.
Litteraturstudier med hänsyn till teoretiska modeller för att optimera affärsmodellen samt diverse framgångsrika men även mindre framgångsrika samarbeten mellan startups och större företag.

Personer till projektet

Hassan Jaber
Jadd Ujam
Maximillian Nylander