

## **TEKX04-22-04**

# **Hur kan fastighetsbranschen bättre hantera den transformativa förändringen som digitalisering och hållbarhet innebär?**

### **Problem**

Fastighetsbranschen anklagas många gånger för att vara en traditionell bransch med liten, om inte obefintlig, förmåga att driva igenom förändring och omvandling. Flertalet branscher har idag kommit betydligt längre när det gäller implementeringen av digitala verktyg än fastighetsbranschen, samtidigt som hållbarhetsarbetet inom branschen blivit allt viktigare eftersom utsläpp från byggnation och drift av fastigheter står för cirka 40% av de globala utsläppen. Fastighetsbolag behöver därför omfamna och förstå vikten av digital transformation och hållbarhetsarbete om båda dessa trender ska bli en fördel för företaget och göra det konkurrenskraftigt på lång sikt. I detta projekt vill vi därför undersöka följande frågeställningar:

- Hur långt har fastighetsbolag kommit i sin omfamning av digitalisering och hållbarhetsarbete?
- Vilka svårigheter möter fastighetsbolag i omfamningen av digitalisering och hållbarhetsarbete?
- Hur kan fastighetsbolag bättre hantera förändringen som digitalisering och hållbarhet innebär?
- Vad för fördelar kan fastighetsbolag väntas få av att omfamna mer av förändringen från digitalisering och hållbarhetsarbete?

### **Syfte**

Syftet med projektet är att undersöka hur medelstora fastighetsbolag på den svenska marknaden anammar den transformativa förändringen som digitalisering och hållbarhet innebär. Vidare är syftet också att undersöka hur företagen kan hantera förändringen bättre. Projektet planeras att ha följande teoretiska fokusområden:

- Innovationsledning
- Förändringsledning
- Disruptiv affärsutveckling

## **Metod**

För att uppfylla arbetets syfte kommer det genomföras en kvalitativ undersökning i form av semistrukturerade intervjuer. Dessa intervjuer kommer främst göras med företagsrepresentanter med ledande roller i svenska medelstora fastighetsbolag, men kompletterande data kan också kommas att inhämtas från intervjuer med analytiker och forskare inom branschen.

## **Förvalda medlemmar**

- Hugo Dahlgren
- Tilda Ernebäck
- Martin Toremark