

## TEKX04-22-02

### *Hållbarhet som strategi i Sverige idag och i framtiden*

#### *Problem:*

Hållbarhet är ett av de mest aktuella ämnena i samhället idag. De hållbarhetskrav som finns idag från diverse aktörer står inte sällan i konflikt mot företagsekonomiska mål. Även om alla kan göra något, är det tydligt att de stora aktörerna på marknaderna är avgörande för om samhället ska klara de globalt uppsatta hållbarhetsmålen. Hur har utvecklingen sett ut de senaste årtionden gällande hållbarhet? Hur kan hållbarhet implementeras strategiskt och bli en vinstdrivande faktor? Hur skiljer sig de strategiska valen kopplat till hållbarhetsfrågor mellan olika branscher?

#### *Syfte*

Att se till hur incitament till hållbarhetsarbete utvecklats de senaste årtionden, hur det ser ut i nuläget, samt hur det förväntas utvecklas i framtiden.

Skapa förståelse för hur företag arbetar för att skapa lönsamhet genom att inkludera hållbarhetsarbete strategiskt i affärsmodellen.

Jämföra hållbarhetsarbete mellan branscher för att se skillnader och identifiera de stora utmaningarna i respektive bransch.

#### *Metod*

Intervjua 10 svenska bolag i olika branscher för att se samband och få en bättre förståelse för hur detta sker i praktiken. Litteraturstudier för att samla kunskap och jämföra mot praktiken. Sammanställa dessa för att göra jämförelse mellan de olika och kunna dra slutsatser om viktiga aspekter. Utifrån sammanställningen ge förslag på hur företag bör arbeta strategiskt med hållbarhet i framtiden, såväl inom olika branscher som generellt.

#### *Förvalda medlemmar*

Annie Olsson

Ida Olsson

Maj Åkefeldt