

TEKX04-20-20

Hur kan klädindustrin anpassas till en cirkulär ekonomi?

Problembeskrivning

Klädindustrin står idag inför stora utmaningar. Efterfrågan på kläder har ökat i snabb takt och dagens rådande marknadsstandard med höga produktions- och konsumtionsnivåer har stor inverkan på miljön. Samtidigt ställs högre miljökrav än någonsin och konsumenter blir mer medvetna och krävande i frågor som rör miljöpåverkan.

Många stora fast fashion-kedjor har sakta börjat förändra sina affärsmodeller till att bli mer hållbara i form av "medvetna" kollektioner och plagg gjorda av ekologisk bomull. Parallellt med dessa jobbar andra väletablerade företag som arbetar med 100% återvinningsbart material och tjänster som erbjuder lagning av kläder som gått sönder. Samtidigt finns det även mindre startups med innovativa idéer. Det kan handla om att producera kläder av återvunnet material eller att erbjuda uthyrning av kläder. Det sistnämnda syftar då till att möjliggöra användning av plagg och samtidigt minska konsumtionen.

Idag diskuteras det mycket om hur det ekonomiska målet kring tillväxt ska kunna utvecklas till något mer hållbart. Cirkulär ekonomi syftar till att skapa cirkulära processer i företag och samhällen där avfall används som en resurs. Det finns flertal tillvägagångssätt inom cirkulär ekonomi för att åstadkomma detta. Bland annat genom nya designer, delande av produkter och reduktion av miljöfarliga ämnen. Hur kan klädindustrin utvecklas till att möta den rådande efterfrågan på marknaden och samtidigt bidra och anpassas till en cirkulär ekonomi?

Syfte

Inledande intervjuer med både väletablerade och innovativa företag inom klädindustrin syftar till att kartlägga nuläget i branschen. Detta för att rapporten på ett verklighetsbaserat vis ska kunna utvärdera tillvägagångssätt för hur branschen ska kunna jobba mer cirkulärt.

Metod

Genom intervjuer med nyckelpersoner inom hållbarhetsarbete på olika företag samt genomgång av relevant litteratur är målet att kunna presentera olika tillvägagångssätt för hur klädindustrin kan bli mer cirkulär. Detta i relation till de globala målen och andra hållbarhetsmål relaterade till klädindustrin.

Avgränsningar

Rapporten kommer ha fokus på den svenska klädindustrin.

Gruppmedlemmar

Clara Ottosson

Linnéa Fransson

Rebecka Jakobsson

Avdelning

Science, Technology and Society (STS)