

E-handel

PROBLEM

I takt med digitaliseringens framväxt har även e-handeln ökat drastiskt. Möjligheten till att jämföra priser, välja bekväma leveransmetoder och säkra betalningsmöjligheter har gett upphov till e-handels utveckling. Trots de positiva aspekterna kring denna revolutionerande utveckling finns även här en baksida som bör utredas. Idag genomsyras politik och handlingsätt av en större medvetenhet av miljöpåverkan och dess konsekvenser. Detta resulterar i sin tur i att e-handeln bör ta hänsyn till ett antal kritiska områden som berör miljö och hållbarhet. Trots den större medvetenheten kring e-handels miljöpåverkan, har väldigt lite forskning fokuserat på att kartlägga och analysera dess förbättringsmöjligheter.

Den ökade e-handeln bidrar till en högre grad av produkter i omlopp och en större global marknad, vilket i sin tur resulterar i exempelvis både fler och längre transportsträckor. Marknadens ökade tillgänglighet leder till en ökad konsumtion samt en ökad grad av returflöde på grund av de många gånger billiga och enkla returmöjligheter. Vidare bidrar e-handeln till en hög konkurrens där många företag väljer att lägga sin produktion i låglöneländer. Konsumenternas höga förväntningar på snabba leveranser ger även upphov till användning av leveransstrategier av logistikerna som nödvändigtvis inte är optimala ur ett hållbarhetsperspektiv. Val av emballering kan även vara en bidragande faktor till ett ohållbart förhållningssätt gällande bland annat plastkonsumtion.

SYFTE

- Projektets generella syfte är att undersöka och utvärdera hur e-handeln, bland många av dagens stora e-handelsföretag, ser ut idag ur ett hållbarhetsperspektiv samt hur e-handeln och dess flöde skulle kunna omstruktureras för att göra en mindre miljöpåverkan och få en ökad hållbarhet.
- Områden inom e-handeln som kan studeras är:
 - Returgradens storlek och returflödets påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv.
 - Undersöka om det finns olika lösningar för hur returflödets påverkan kan minskas. Om det finns strategier som kan användas för att minska returgraden eller på andra sätt minska returflödets hållbarhetspåverkan.
 - Undersöka hur olika företags strategier gällande emballering ser ut, vilken miljöpåverkan de har och om det finns bättre lösningar för detta ur ett hållbarhetsperspektiv.
 - Undersöka hur leveranser ut till kund sker idag och om leveransstrategin kan omvärderas för att minska utsläpp, transportsträckor samt leveransernas generella påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv.

METOD

- Undersökningar hos konsumenter, logistik och e-handelsföretag med hjälp av enkäter samt intervjuer.
- Litteratur- och informationssökningar.

PRIORITERAD AVDELNING

Supply and Operations Management

PERSONER

Johanna Lindén
Hanna Schér
Daniela Paulsson