

TEKX04-20-10

Better customer convenience with improved sustainability and kept profitability at IKEA

Problembeskrivning: IKEA är ett världskänt möbelföretag med verksamhet i över 50 länder. Företaget har gjort sig kända genom att sälja prisvärda möbler som kunden själv monterar. De producerar högkvalitativa möbler med strikta krav på funktion, effektiv distribution, och miljöpåverkan.

Dagens samhälle erbjuder varor och tjänster direkt till kundens hem. Kanaler så som internet möjliggör för kunder att inte behöva förflytta sig från hemmet. Detta leder till problem för IKEA som befinner sig i en bransch med produkter som är svåra att transportera effektivt till kunders hem. Samtidigt tar allt färre personer körkort i storstadsregioner vilket leder till svårigheter för kunden att ta sig till butiken samt att själv transportera köpta produkter.

Syfte: Arbetet skall undersöka hur IKEA kan förenkla köp för kunden och samtidigt förbättra deras miljöarbete utan att försämra deras lönsamhet.

“Better customer convenience with improved sustainability and kept profitability”

Metod: Undersöka vilka logistiska lösningar det finns för att uppfylla syftet. Basera lösningen på vetenskaplig litteratur, datainsamling, samt vidare analys av existerande lösningar.

Prioriterad Avdelning: Service management and logistics

Projektmedlemmar:

Markus Gedda

Alfred Kjeller

Marcus Samuelsson