

## **TEKX04-20-09**

### **Problem**

E-handeln ökar procentuellt tvåsiffrigt varje år. Detta sätter ett stort tryck på logistikens sista led, det till slutkund. Denna ökning sker samtidigt som det sker en allmän urbanisering i samhället där fler och fler människor bor tätt i stadskärnan. Det finns ett stort problem i att just denna sista sträcka generellt står för en stor del av utsläppen som uppkommer i samband med transport. Utsläppen kan därför antas öka ytterligare i framtiden vilket kommer att påverka klimatet negativt om inte nya lösningar sätts i bruk. Det uppstår även miljömässiga problem i form av försämrade luftkvalité, buller samt trängsel på grund av ökad transporttrafik. Sammantaget ligger problemet alltså i att det finns trender som pekar mot ökande transporter till slutkund i urbana områden och dess negativa klimatpåverkan.

### **Syfte**

Att undersöka hur vi med fortsatt ökad e-handel och urbanisering kan, på ett miljömässigt hållbart vis, lösa logistikens sista led till slutkund.

### **Metod**

Arbetet kommer till stor del vara en litteraturstudie av bland annat vetenskapliga rapporter. Vi kommer även söka kontakt med företag som exempelvis Volvo, Scania, DHL, Postnord med mera som arbetar med lösningar på dessa frågor. Även undersöka om det går att få kontakt med någon akademiskt kunnig person inom ämnet.

### **Prioriterad avdelning**

Service Management and Logistics.

### **Medlemmar**

Leonard Harder

Ossian Holmström

Sanna Dahlqvist