

TEKX04-20-01

Digitalisering av fastighetsbranschen

Problemformulering

Under en digitaliserande omvärld har fastighetsbranschen varit mycket statisk. Försäljning av fastigheter sköts fortfarande idag mycket traditionellt, och har inte hängt med i digitaliseringen. Marknaden domineras av en tredje part, mäklarfirmor och mäklare som tar ett arvode för sin expertis. Denna expertis omfattar vanligen av några huvudområden. Dessa är värdering av fastigheten, kundbas med marknadsföring, visning av fastighetsobjektet och administrativa arbete i form av kontrakt, budgivning och juridiska aspekter. Många av dessa punkter har stor potential att digitaliseras men det finns ingen aktör på den svenska marknaden som arbetar mot detta.

Syfte

Med utgångspunkt från studier i industriell ekonomi vill projektgruppen undersöka:

- Till vilken grad går det att digitalisera fastighetsbranschen omfattandes mäklarens arbete vid försäljning av en bostad.
- Att undersöka vad som prioriteras av aktörer på den svenska bostadsmarknaden vid en digitaliserad fastighetsförsäljning.

Metod

Arbetet kommer att utföras genom att studera den nuvarande fastighetsbranschen och hur mäklare agerar på den samt undersöka vilken potential det finns att digitalisera detta arbete. Marknadsundersökningar kommer att genomföras för att studera i vilken mån aktörer på den svenska bostadsmarknaden är villig att ändra sitt traditionella beteende vid köp och försäljning av bostäder. Avgränsning Endast trender och utvecklingspotential på den nordiska fastighetsbranschen kommer att undersökas.

Förslagsställare

Alex Tang
Adam Van Hoewijk
Danial Shaheen

Prioriterad avdelning

Entrepreneurship and Strategy