



Transportinköpspanelen presenterar:

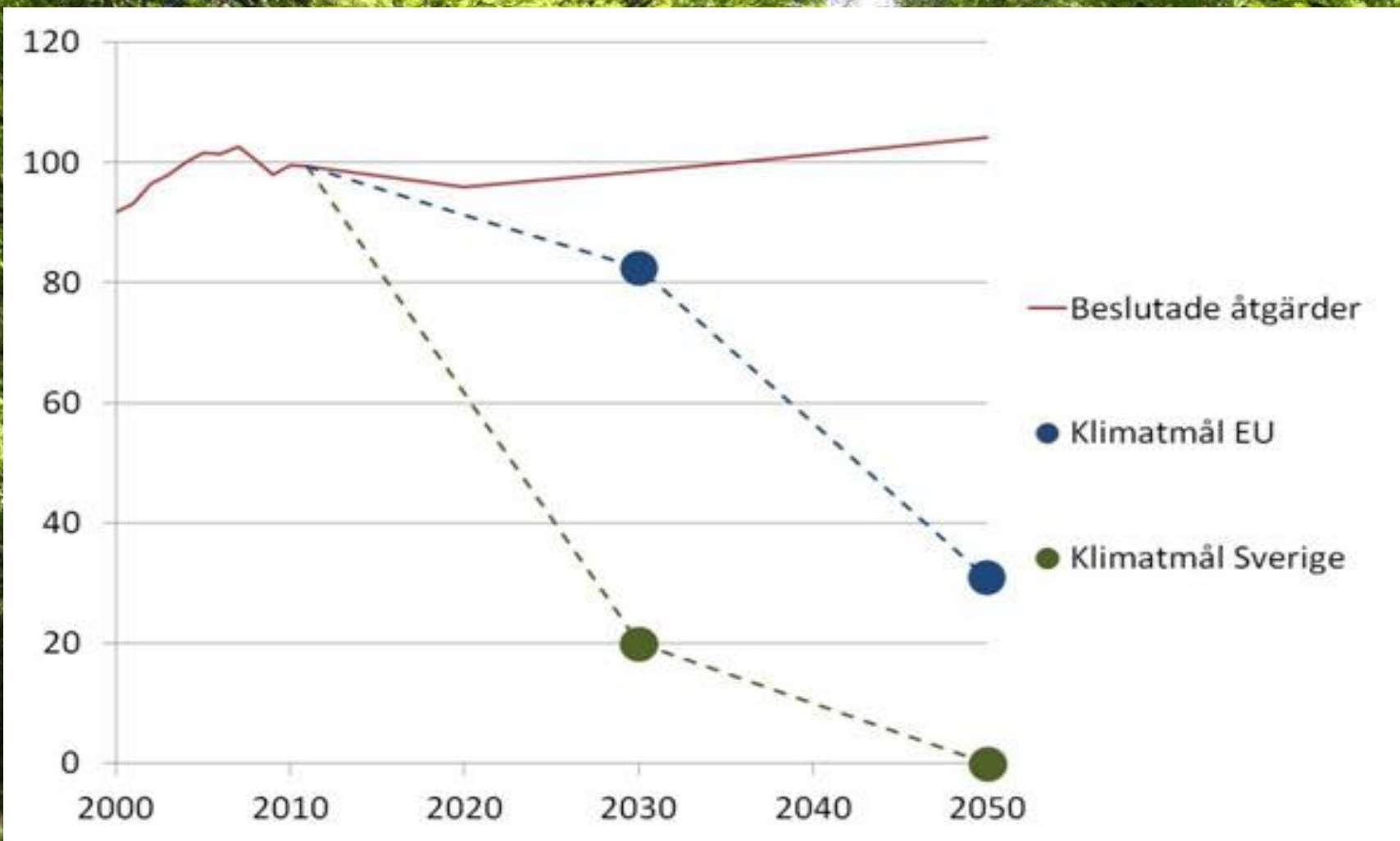
Vad finns i huvudet på de nya beslutsfattarna?

- Svenska företags förväntningar på de nya
beslutfattarna

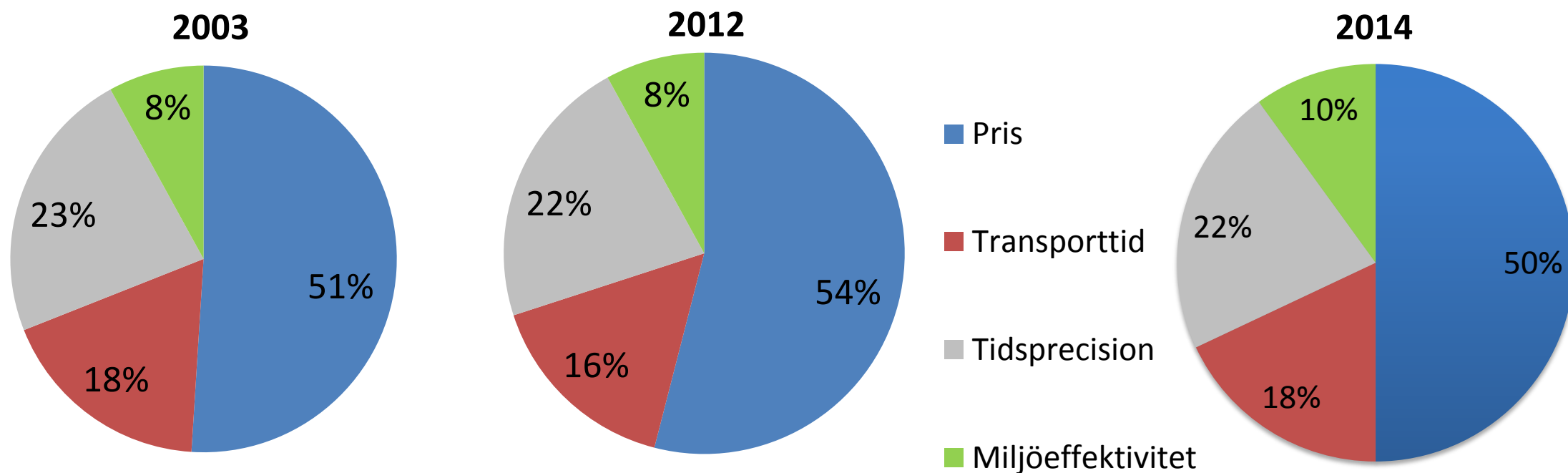
Linda Styhre

IVL Svenska miljöinstitutet

Vägen mot hållbara transporter börjar med ett transportinköp...



Fyra egenskapers betydelse vid val av transportlösning



Vilka faktorer tror svenska företag har störst påverkan på transportbranschen i framtiden?

1 = mycket liten påverkan; 7 = mycket hög påverkan

| Placering | Faktor | Poäng | Placering jmf med 2012 |
|-----------|--|-------|------------------------|
| 1 | Mer lagstiftning och reglering | 6.0 | ↑(3) |
| 2 | Högre skatter (t.ex. för CO ₂) | 6.0 | |
| 3 | Ökade bränslepriser | 5.6 | ↓(1) |
| 4 | Bättre infrastruktur | 5.5 | |
| 5 | Bättre tekniska lösningar | 5.4 | ↑(9) |
| 6 | Ökade miljökrav från transportköpare | 5.3 | |
| 7 | Ökade miljökrav från slutkonsument | 5.2 | ↑(8) |
| 8 | Ökad trängsel på vägarna | 5.2 | ↓(5) |
| 9 | Förbättrad IT-användning | 5.1 | ↓(7) |
| 10 | Transportköpare anpassar sina servicekrav | 5.0 | |
| 11 | Transportköpare anpassar sina tidskrav | 4.9 | |
| 12 | Ökad brist på chaufförer/besättning | 4.8 | |



Transportinköpspanelen presenterar:

Vad finns i huvudet på de nya beslutsfattarna?
- Svenska företags förväntningar på de nya
beslutfattarna

Linda Styhre
IVL Svenska miljöinstitutet