

TRANSPORTINKÖPSPANELEN VISAR VÄGEN TILL FRAMTIDENS HÅLLBARA TRANSPORTER

IVL Svenska Miljöinstitutet, Chalmers och Göteborgs universitet har startat upp ett långsiktigt forskningssamarbete med inriktning på ett effektivare transportinköp, effektivare logistik och en minskad miljöpåverkan från transporter. Forsknings-samarbetets primära fokus är att genom intervjuer, gruppdiskussioner och enkäter bygga upp en transportdatabas.

– Vi har nyligen genomfört den första enkätstudien inom ramen för Transportinköpspanelen som är en enkätstudie som ska genomföras vartannat år i samverkan med näringslivet. Det främsta syftet är att skapa förutsättningar för effektiva och hållbara transporter, säger Dan Andersson, Chalmers verksamhetsansvarig för forskningscentret Northern Lead som tillsammans med Linda Styhre från IVL är ansvarig för Transportinköpspanelen.

– Vi välkomnar alla intresserade företag att höra av sig till oss ifall man vill delta i i vårt arbete för att bygga upp en transportdatabas, säger Linda Styhre.

Den första enkätstudien genomfördes under hösten 2012. Sammanlagt medverkade 175 större svenska företag i enkäten, betitlad Inköp av transporttjänster – idag och i framtiden. Resultaten från studien är omfattande och analyseras och bearbetas fortfarande. Supply Chain Effect har dock fått möjlighet att redovisa några intressanta delresultat från enkäten:

Vid val av transportlösning är den viktigaste egenskapen pris

Priset anses vara den faktor som har störst relativa vikt för vilken lösning som väljs (54%). I andra hand

kommer transporttid (22%), tidsprecision (16%) medan endast 8 % av de tillfrågade anser att miljöeffektivitet är den faktor som har störst relativa vikt för val av transportlösning. Resultatet är kanske inte så förvånande, utan visar det faktum som har framkommit i andra undersökningar: tuffare konkurrens ger fokus på pris och fortfarande en ganska ljum inställning till miljöeffektivitet.

Idag är betalningsviljan låg för miljövänliga transporter – men viljan att betala mer ökar i framtiden

I dagsläget är alltså betalningsviljan låg för miljövänliga transporter. Endast 3% av de tillfrågade betalar idag mer för miljövänlighet. Däremot anger 27% att de är beredda att betala mer i framtiden, men den ökade betalningsviljan är måttlig. Ungefär 3–4% mer är man då beredd att betala för miljön.

Transportbranschens viktigaste påverkansfaktorer är lagstiftning, ökade bränslepriser och högre skatter

De faktorer som respondenterna anger som viktigaste påverkare av transportbranschen i framtiden är mer lagstiftning och reglering, ökade bränslepriser och högre skatter, bland annat skatter på koldioxid. Utöver dessa faktorer så förväntas en generellt sett bättre infrastruktur och en ökad trängsel påverka framtidens transportverksamhet. ■

Enkätens 175 företag ingick i ett urval om 586 företag inom tillverkning och handel. Svarsfrekvensen uppgick till 30%.