2012-03-06

PV-M2
Medieträning, fortsättningskurs
Media Training, advanced course

Utvecklingen från ProVikingkursen Medieträning (PV-M) består i att du nu erbjuds ett unikt tillfälle att förbereda dig professionellt inför en intervju och därmed ges möjligheter att prestera ett toppresultat. Du får exklusiv hjälp av en erfaren kommunikationskonsult för att finslipa ett pressmeddelande och dina budskap innan det är dags för intervjuer och analys i en medieträning. Du får också lära dig att använda journalistiska metoder för att formulera dig på bästa sätt och vi sätter fokus på kroppsspråk och röst.
Målet med denna tvådagarsutbildning är att du ska ”nå ända fram” och hitta rätt sätt att lansera forskning på ett trovärdigt sätt med intresseväckande och slagkraftiga formuleringar. Vi ”gör om” tills vi är nöjda med ditt framträdande.

Den grundläggande tanken med denna fortsättningskurs i medieträning är att kursledaren, som har arbetat med budskap och kommunikation i 20 år, före själva medieträningen ska hjälpa kursdeltagarna att få fram en kommunikationsplattform med fungerande budskap som kan användas när de i olika sammanhang ska kommunicera sin forskning på ett effektivt, begripligt och intresseväckande sätt. Detta sker i två steg:

Steg 1: Kursledaren arbetar intensivt med kursdeltagarna före själva medieträningen och hjälper dem med både pressmeddelandet och budskapsformuleringar. Det blir en vidareutveckling och fördjupning av den kommunikationsprocess som de lärde sig grundtekniken för i grundkursen Medieträning (PV-M).

Steg 2: En större del av själva kursen innehåller intensiv intervjuträning för att se hur budskapen fungerar och om intervjupersonen kan använda dem på ett klokt sätt och framför allt få sagt det han/hon vill säga. Här finns också en kortkurs i journalistiskt skrivande. Dessutom analyseras intervjupersonens framträdande med fokus på kroppsspråk och röst.

Målet är att kursdeltagarna ska komma längre i sin utveckling än i grundkursen Medieträning (PV-M) och åstadkomma riktigt väl genomförda intervjuer där de beskriver och lyfter fram sin forskning på ett intresseväckande och begripligt

sätt. I grundkursen Medieträning (PV-M) finns inte tid att låta kursdeltagarna nå ända fram till ett utmärkt intervjuresultat, utan endast vissa förbättringar.

Upplägget mer i detalj ser därför ut enligt följande:

Före kursen ska var och en av deltagarna tillsammans med kursledaren diskutera de ämnen och den forskning som de tänker skriva pressmeddelande på och som sedan bildar underlag för att formulera budskap till en intervju. Denna process kan genomföras per telefon, via mejl eller på plats på Chalmers. Tillvägagångssättet bestäms individuellt. Kursledaren tar också kontakt med handledare och ”konspirationspersoner” för att begripa ämnet och få tips och tankar om hur de ska hjälpa kursdeltagarna att ”nå ända fram” och skriva bra pressmeddelanden och budskapsplattformar till en intervju.

Under själva kursen kommer kursledaren att först ge en teoretisk bas för att med journalistiskt tänkande och arbetssätt skriva intresseväckande och begripligt - en kort skrivkurs med konkreta tips och skrivråd. Därefter ges också en kort teoretisk repetition om budskapsformuleringens ABC i media varefter ett praktiskt arbete vidtar där kursledaren vägleder kursdeltagarna när de skriver sina pressmeddelanden och sedermera också finformulerar sina budskap. Under den sistnämnda processen kommer det också att ingå identifiering av en eller annan svår fråga och hjälp med hur den ska besvaras. Därpå följer intervjuträning. När de första intervjuerna har analyserats och diskuterats, görs intervjuerna om för att nå det slutliga målet med en mycket väl genomförd intervju och lyckat slutresultat.

Genomförande

Dag 1, kl. 11.00-19.00

* 11.00-11.30, intervju

* 11.30-15.00 (med lunch12.00-13.00), teori: en skrivkurs + budskapsformulering samt arbete med pressmeddelande och budskap

* 15.00-19.00, de första intervjuerna genomförs och analyseras

Dag 2, kl. 09.00-14.00 (med lunch12.00-13.00)

* Analys av intervjuer i redigerad form

* Nya versioner av intervjuerna och analys också med fokus på själva framträdandet och den personliga approachen (röst och kroppsspråk)

* Intervjuträning på de kritiska frågorna och analys

Förkunskapskrav

Genomgången ProVikingkurs i Medieträning (PV-M) eller motsvarande kunskaper. Vid fler intresserade än det finns kursplatser (= endast 6 per kurs) så ges förtur åt dem som tidigare har gått PV-M.

Journalist/lärare med fokus på pressmeddelande, budskap och journalistik

Claes Johnsson har arbetat som journalist i drygt 20 år. Han har dessutom varit lärare på journalistutbildningen i Stockholm och har genomfört medieutbildningar för forskare i 18 år.

Fotograf/lärare med fokus på inspelning, röst och kroppsspråk

Mikael Herrman, X-ray Film & TV, utbildad i media- och kommunikationsvetenskap och har 20 års erfarenhet av mediebranschen.

Datum

Kurs 1: 7-8 maj 2012

Kurs 2: 10-11 maj 2012

Plats

Sigge (rum 4251), plan 4, A-huset, Sven Hultins gata 6, Chalmers Campus Johanneberg, Göteborg.

Frågor om *kursens innehåll och upplägg* ställs till

Claes Johnsson, kursansvarig
Mobil: 070-859 45 24
E-post: claes@johnssonmedia.se

Frågor av *praktisk natur* samt anmälan till kurs ställs till

Universitetslektor Göran Gustafsson
Studierektor för ProViking Forskarskola
Chalmers
Telefon: 031-772 13 57
Mobil: 073-034 63 57
E-post: gorang@chalmers.se