

Strategi och design för framgångsrik samverkan mellan Sahlgrenska Universitetssjukhuset och näringsliv

Examensarbeten om vård-näringslivsinteraktion i
samarbete mellan Chalmers och SU

Inledning

Sahlgrenska Universitetssjukhuset (SU) har som mål att vara landets främsta universitetssjukhus. Detta innebär bland annat att bli en ännu starkare samarbetspartner inom life science-sektorn generellt, och näringslivet speciellt. En förutsättning för en framgångsrik life science-sektor är att sjukvård, akademi och näringsliv kan samverka på ett hållbart och värdeskapande sätt, samt att de utifrån sina olika perspektiv och drivkrafter kan leda framgångsrik forskning och innovation till gagn för patient, medarbetare, näringsliv och samhälle.

Relationen mellan vård och näringsliv kan av många upplevas som problematisk. Lagar och regelverk kan ibland försvåra samverkan. Även konservativa föreställningar och bristande förståelse för varandras kontext kan verka hindrande.

SU:s ledningsgrupp vill komma till rätta med upplevd problematik kring vård-näringslivsinteraktion i syfte att skapa förutsättningar för en starkare samverkan. Det finns en förståelse för att en innovationsprocess som ämnar ta fram till exempel nya medicintekniska produkter, kräver interaktion mellan producent (näringslivet) och framtida kund (vården). De olika aktörerna har olika roller och ansvar längs en innovationsprocess.

Nu har SU en önskan att knyta till sig examensarbetare för ett eller två projekt som ska öka kunskapen och förståelsen för hur denna samverkan, vård-näringsliv, kan utvecklas ytterligare och komma än mer till nytta för såväl den enskilda patienten som för life science-bolag. Frågeställningarna beskrivs mer i detalj nedan.

Projektbeskrivning

Nedan är förslag på frågeställningar som vi från SU skulle vilja få belysta. De kan med fördel utvecklas, kombineras och förfinas tillsammans med studenterna utifrån deras tankar och önskemål.

- 1) Vad karaktäriserar en god vård-näringslivsinteraktion inom SU? Vilken bild har vårdgivaren/kliniken av en god relation? Vilka värden skapas? Vilka konkreta resultat kan man identifiera som kommit ur en sådan samverkan? Exempel är kulturförändring som främjar innovation, inspiration att vilja förändra, konkreta produkter och tjänster som förts in som inneburit ett bättre resursutnyttjande och förbättrad vård och ökad kvalitet till nytta för såväl patient som medarbetare. Hur kommuniceras detta på ett effektivt sätt? Hur ska samverkan med akademien, framförallt Chalmers, utvecklas vidare?
- 2) Nationell och/eller internationell benchmarking med likartade sjukhus som kan ses som state-of-the-art inom näringslivsinteraktion.
- 3) Vilken typ av vård-näringslivsinteraktion pågår idag inom SU? Hur har dessa initierats? Finns det någon koppling till ovan värdediskussion, då man tittar på hur interaktionen har uppstått?
- 4) Vilka skillnader finns i relation till företagens storlek (primärt kopplat till fråga 1)?

- 5) Vilka processer och organisationsstrukturer behövs inom SU för att säkerställa en framgångsrik vård-näringslivsinteraktion? Finns det vissa kompetenser som är särskilt viktiga?

I samtliga frågeställningar ovan är fokus på vårdens nytta, det vill säga för patient och medarbetare, och vårdens fortsatta behov av utveckling.

Under hösten 2020 publicerades en marknadsanalys som beställts av klustersatsningen Health Innovation West (HIW, en organisation vars syfte och ambition är att bidra till utveckling av life science i Västsverige). I denna rapport beskrevs näringslivets syn på förutsättningarna för att samverka och på andra sätt interagera med sjukvården, läs Sahlgrenska Universitetssjukhuset. Ett antal förbättringsområden identifierades också. Resultaten från här beskrivna examensarbeten ska alltså kunna ses som en del i SU:s ambition att på olika sätt utveckla interaktion och samarbete med näringslivet som en konsekvens av denna analys.

Vi tror att det rör sig om ett eller två projekt på mastersnivå (start våren 2022) och att de lämpar sig för studenter från till exempel industriell ekonomiprogrammet och/eller teknisk design. Då svenska är det dominerande språket inom organisationen behöver minst en student per projekt vara svensktalande. Detta arbete är av strategisk vikt för SU och vi kan garantera god tillgång till ledningspersoner inom och utanför vår organisation.

Lön utgår inte.

Kontaktpersoner

Utöver handledning från Chalmers kommer studenterna att ha kontaktpersoner på SU där det också, vid behov och om pandemiläget tillåter, kan ordnas arbetsplatser.

- Lina Strand Backman, chef Innovationsplattformen, SU, lina.strand.backman@vgregion.se
- Cecilia Hahn Berg, utvecklingsstrateg life science och AI, SU, cecilia.hahn.berg@vgregion.se
- Andreas Hellström, senior lecturer, Teknikens ekonomi och organisation, Chalmers, andreas.hellstrom@chalmers.se