



MARK BRIC AB
On top of every sale

Uppdragsbeskrivning examensarbete Resurssmart materialhantering

Marknaden:

Mark Bric AB har sedan 1971 försett klädindustrin med produkter inom "Visual Merchandising" och är stolta av vår marknadsledande roll inom vår nisch. I dag exporteras våra produkter till mer än 90 länder via ett nätverk av distributörer och återförsäljare, den största produkten är storleksbrickan som sitter på galgen och underlättar för kunder och butikspersonal att hitta rätt storlek. All produktion av denna sker vid vår enhet i Stenkullen.

Nuläge:

Vi står i begrepp av att flytta vår formsprutning från Borås till Stenkullen och bygga upp en helt ny formsprutningsanläggning med intentionen att bli en modern, hållbar produktionsanläggning för att kunna ligga i framkant inom vår bransch. För att nå dessa mål behöver vi fokusera på hållbarhet så som arbetsmiljö, resurssmart materialhantering, interna och externa flöden, kompetensutveckling och miljöutmaningar i allmänhet. Allt detta för att bli en hållbar och kostnadseffektiv verksamhet. I Stenkullen kommer fortsättningsvis produkterna att vidareförädlas och slutföras. I samband med detta så kommer det finnas betydande produktions och logistikutmaningar med möjligheter till helt nytt flöden och processer.

I dag produceras ca 300–350 miljoner detaljer på år som är fördelade på ett ungefär 80-tal färger med ungefär 2500 olika tryck. Kundernas köpmönster ser väldigt olika ut, vissa kunder köper en färg fördelat på 20–25 olika tryck. Andra kunder köper 10–12 färger fördelat på 50-55 olika tryck vilket innebär att några färger och tryck kan vara miljonupplaga och vissa andra kan röra sig om tusental.

Uppdragsbeskrivning:

Resurssmart Materialhantering.

För att kunna bygga den nya fabriken behöver materialhanteringen ses över från råvarulager till produktionsvolymerna i plastsprutorna, mellanlager, produktionsvolymerna i präglingsmaskinerna till förpackningsmaskinerna. Uppdraget går ut på att analysera befintlig materialhantering samt att lägga förslag och planera hur en framtida materialhantering bör fungera för att kunna hantera kundernas köpbeteende med ett väl balanserat lager och korta ledtider.

Aktiviteter som är påverkande:

- Kundernas beställningsmönster (frekvens och volymer)
- Genomloppstider
- Varianter av packning
- Takter, batchstorlekar, ställ i präglingsen
- Mellanlager innan prägning, vilka produkter som behöver mellanlagras samt vilka produkter som kan köras online.
- Takter, batchstorlekar, ställ i formsprutorna
- Råvaror in, lagerläggning

Tveka inte att höra av er vid frågor eller behov av förtydligande.

Krister Svantesson

VD

Mobil: 0708-885230

Email: krister.svantesson@markbric.se

Web: www.sizers.com

