



*Exempel på en
hårdvara med
bristande livslängd:
Diskmaskin*

Hållbara produkter som tjänster

Ett sätt att göra en produkt mer hållbar och samtidigt göra livet lättare för brukaren är att låta produkten vara en tjänst. Leverantören ansvarar då för hela kedjan, inklusive att tillhandahålla, installera, underhålla, uppgradera och avveckla produkten.

Inom många områden kommer tjänster som erbjuder det som man som konsument tidigare köpte som hårdvara. Ett exempel är vitvaror, exempelvis diskmaskiner, dammsugare eller spisar. Det klagas ofta på bristande livslängd på dagens vitvaror. Samtidigt är frågan om den service som krävs verkligen utförs.

Att leverera en vitvara som tjänst skulle för ett företag som ASKO eller Electrolux innebära helt nya utmaningar, exempelvis ifråga om serviceorganisation, prismodeller, mervärde, avveckling, och inte minst att utforma erbjudandet så att kunderna vill "prenumerera". Samtidigt måste företaget fortsätta att tjäna pengar...

Genom ett tidigare kandidatarbete vid Chalmers undersöktes livslängdsfaktorer hos vitvaror, och arbetet landade i ett tjänstekoncept med fokus på underhåll, men alltså inte hela produkten som tjänst. **Den här gången skulle vi vilja se en komplett tjänsteprodukt!** Detta skulle exempelvis kunna vara en prenumerationstjänst, där hårdvaran är en av komponenterna i ett totalt erbjudande. Önskade effektmål är nöjd kund genom smidigt innehav och brukande genom hela livscykeln, minskad miljöbelastning genom att hårdvaran används längre, och lönsamhet för företaget.

Litteraturförslag:

Andersson, C., Carbonell, K., Claesson, F., Krook, L., Wallner, A. (2015), "Hållbara vitvaror – Längre livslängd för ökat kundvärde och minskad miljöbelastning?", Kandidatarbete, Institutionen för Produkt- och Produktionsutveckling, Chalmers tekniska högskola, Göteborg, Sverige.

Bakker, C., Hollander, D. M., Hinte, V. E., Zijlstra, Y. (2019), "Products that last – Product design for circular business models", BIS Publishers, Amsterdam, The Netherlands.

Målgrupp

M, TD, I

Gruppstorlek

Mellan 3 och 6

Speciella förkunskaper

Intresse för produktutveckling och innovationsprocesser

Förslagsställare

Erik Hulthén
erik.hulthen@chalmers.se
031-772 5854

Lars Almfelt

lars.almfelt@chalmers.se
031-772 1374

Handledare

Lars Almfelt
lars.almfelt@chalmers.se
031-772 1374

Examinator

Erik Hulthén
erik.hulthen@chalmers.se
031-772 5854

Kan det dubbleras?

Nej